

# GrabYou



**Превращаем локальные предложения  
в мгновенный спрос**

# Проблема



Отсутствие простого механизма срочной реализации оставшегося товара, вследствие чего пекарни, кофейни, магазины готовой еды и цветочные точки теряют выручку на непроданных товарах, покупатели упускают скидки рядом с собой, а значительная часть продукции вместо продажи уходит в списание.

**58%** регулярно сталкиваются со списанием или потерей выручки

**33%** сталкиваются периодически, особенно в конце дня или в слабые дни

**9%** практически не сталкиваются с такой проблемой

оценка на основе открытых данных  
и **customer development**

# GrabYou

Местные предложения — гарантированно свежие.

Войти

Регистрация

Данные хранятся в облаке · работает на всех устройствах

## Решение



### GrabYou - маркетплейс срочных локальных предложений

1 — 2 — 3  
КАРТА — ОПЛАТА — ГОТОВО

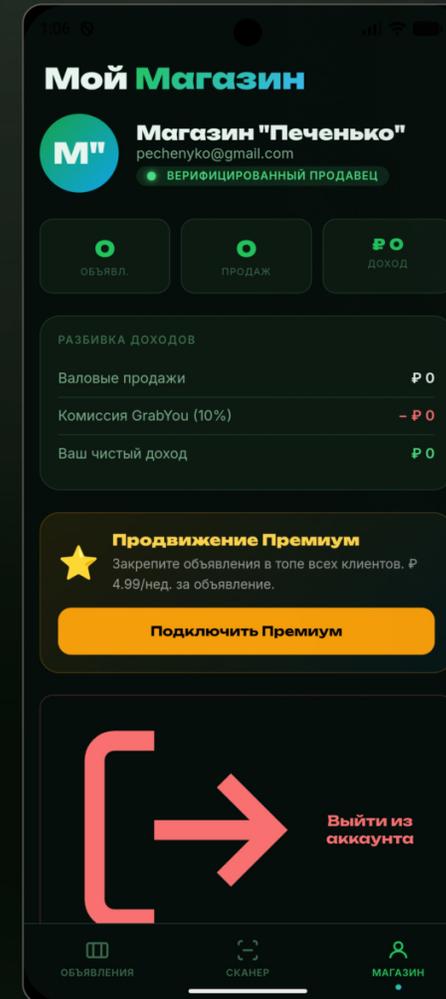
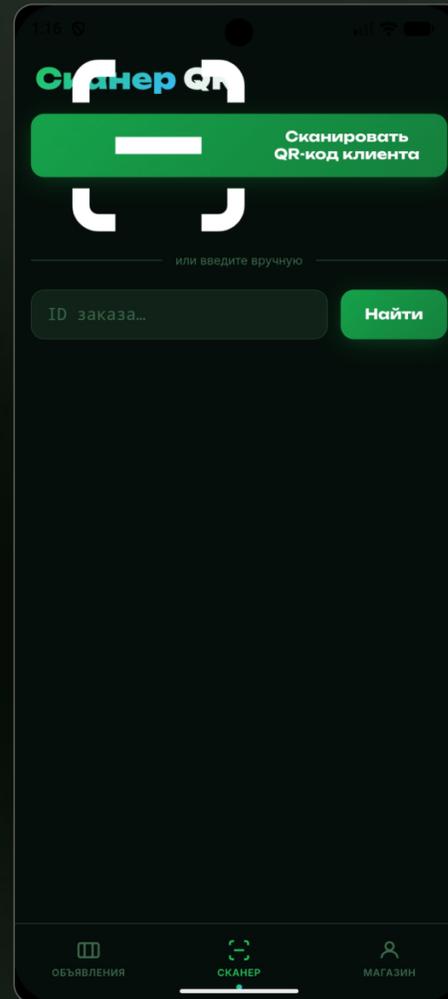
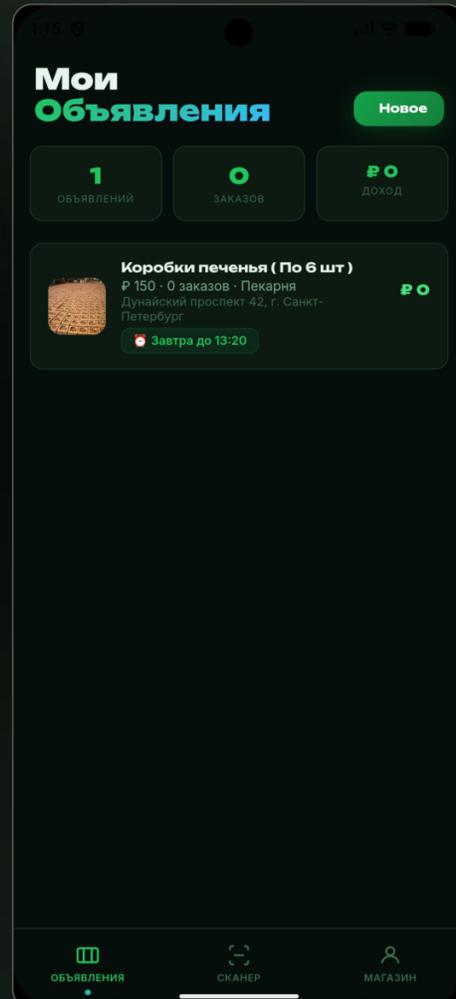
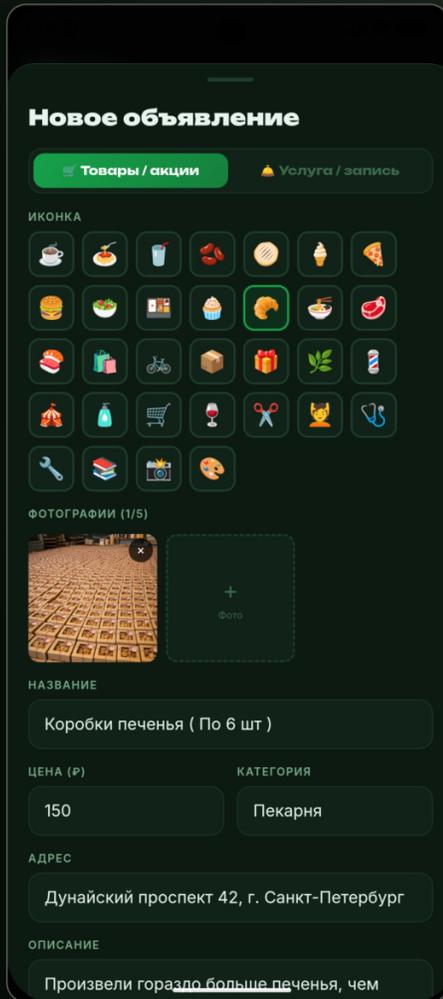
 Коробки печенья ( По 6 шт )  
Магазин "Печенько" **₽ 150**

Мои **Заказы**

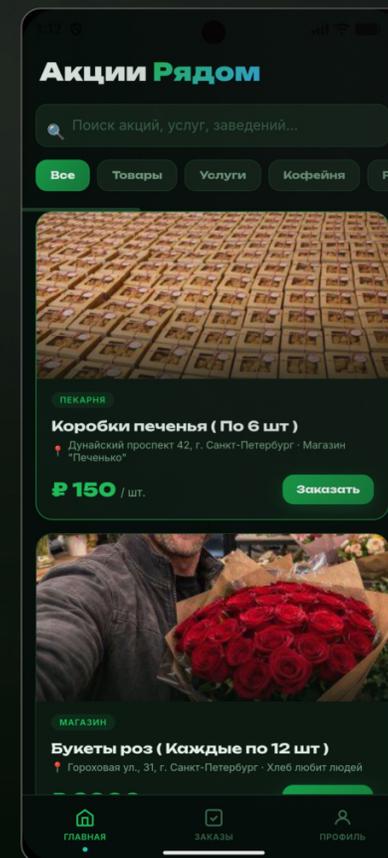
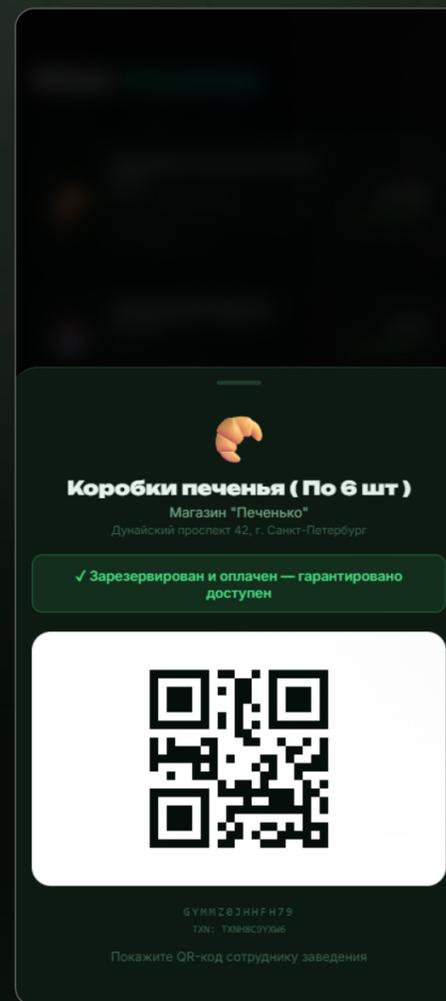
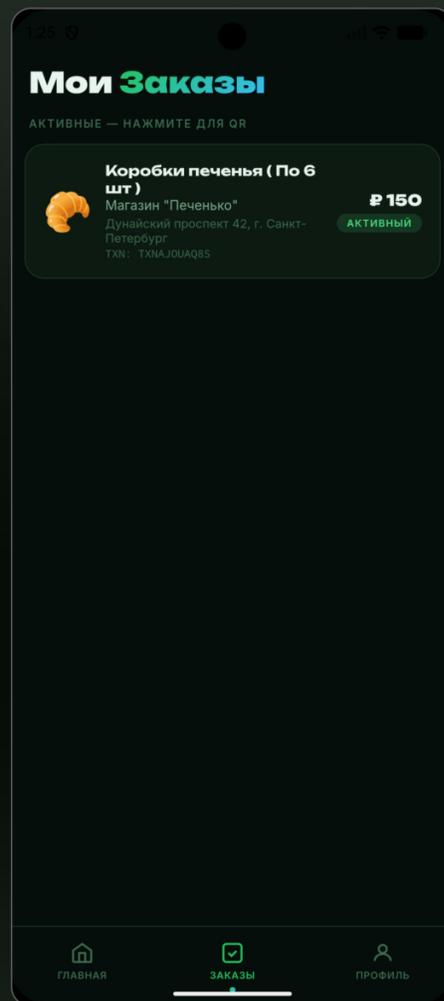
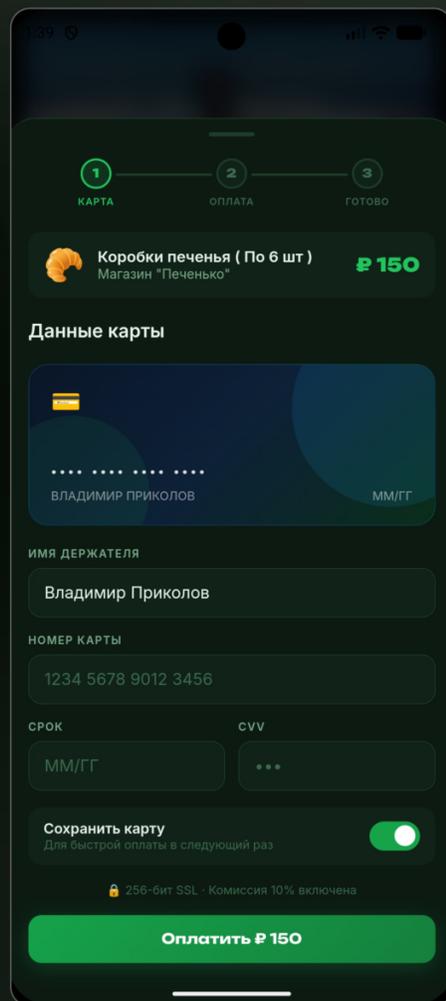
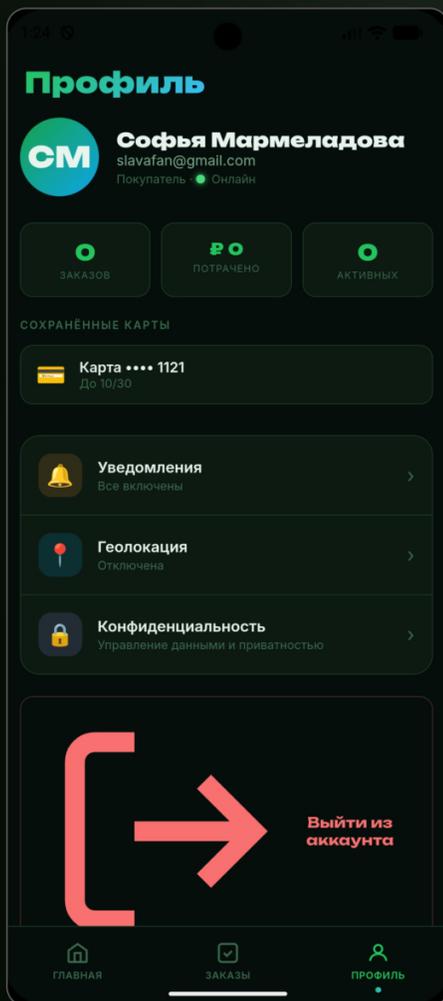
АКТИВНЫЕ — НАЖМИТЕ ДЛЯ QR



# Решение со стороны предпринимателей



# Решение со стороны пользователей

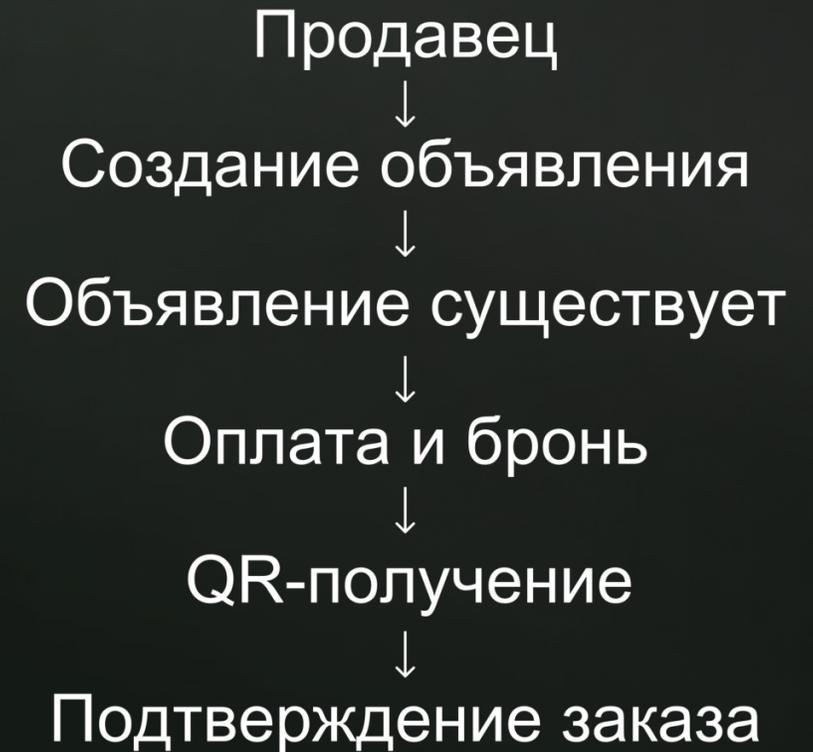


# Технология и идея



Технология платформы обеспечивает:

- быстрое создание оффера продавцом
- геолокационную выдачу пользователю
- безопасную онлайн-оплату
- гарантированное бронирование предложения
- получение заказа по уникальному QR-коду
- цифровое подтверждение завершения сделки



Результат: меньше списаний у бизнеса, больше выгодных локальных покупок у пользователя.

# Целевая аудитория



1

**Digital-  
покупатели**

**Люди, которые  
привыкли**

покупать  
онлайн

быстро  
реагировать на  
выгодные  
предложения

забирать  
заказ  
самовывозом

2

**Продавцы  
товаров и услуг**

Бьюти-Сервисы

Цветочные магазины

**140 000**  
в России

**20 000**  
в России

Пекарни

Прочие бизнесы

**30 000**  
в России

**свыше  
30 000**  
в России

07

# Конкуренты

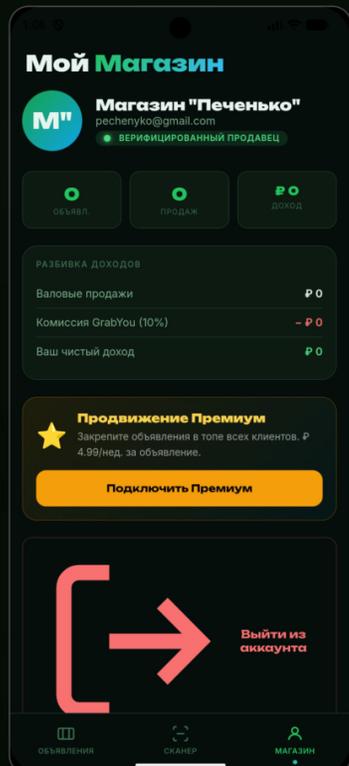


Наименование	Сервис срочных локальных приложений	Эффективность монетизации ограниченного окна продажи	Мультикатегорийность	Подходит малому бизнесу	Конкретный состав предложения	Гарантия приобретения
GrabYou	+	10	+	+	+	+
DoggyBag	+ -	6	-	+ -	-	+ -
Конкуренты через механику скидок и купонов	-	4	+	+ -	-	-
Продажа офлайн на месте	-	3	+	+	+	-



# Модель монетизации

## Комиссия с завершеного заказа



10-12% от суммы оплаченного заказа

Комиссия GrabYou (10%)

## Платное продвижение предложений

100-300 рублей в зависимости от стоимости предложения

★ **Премиум размещение**

Закрепить в топе всех лент. ₴ 4.99/нед.



**Наш основной вид взаимодействия — это B2B2C**

GrabYou зарабатывает на транзакциях, продвижении, сохраняя для бизнеса более выгодную экономику, чем классические агрегаторы торговли.

# Расчёт рынка



**TAM** 327,9 млрд \$

мировой рынок интернет-торговли  
в потребительских сегментах

**SAM** 11,5 трлн ₽

рынок интернет-торговли в России  
в потребительских сегментах

**SOM** 648 млн ₽

рынок интернет-торговли в России  
в потребительских сегментах



# Текущий статус

- **Статус**

Стадия проекта: MVP



- **ГОТОВО**

Реализовано: ключевая логика платформы и основные пользовательские сценарии

Уже ведутся переговоры с потенциальными партнерами

- **В работе**

Доработка: добавить возможность реальной оплаты\* и пару функций для удобства пользователя

\* На данный момент оплата намеренно сделана без списывания денег, чтобы организаторы акселератора могли попробовать MVP нашего приложения без траты реальных денег

# Планы развития



- **Апрель–Июнь 2026**

Разработка  
и запуск MVP GrabYou

- **Июль 2026**

Первые пилоты  
в Санкт-Петербурге

- **Сентябрь 2026**

Публичный запуск  
в Санкт-Петербурге

- **Декабрь 2026**

Подтверждение  
product-market fit

- **Июнь 2027**

Выход в Москву

- **Декабрь 2027**

Запуск монетизации  
в полном объеме

- **Декабрь 2028**

Выход в города-  
миллионники

- **Декабрь 2029**

Федеральное  
масштабирование GrabYou

- **Декабрь 2030**

Расширение экосистемы  
новые категории, B2B-аналитика,  
подписка для бизнеса, подготовка  
к международному  
масштабированию

# Команда



**Донсков Владимир**

Капитан команды  
backend developer



**Артюшенко Артём**

технический лидер



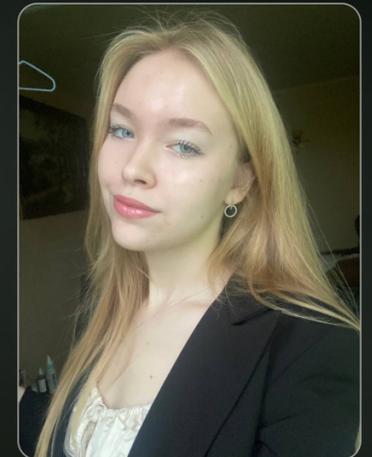
**Кастерин Григорий**

frontend developer



**Артемий Шидловский**

аналитик



**Кибанова Софья**

дизайнер



**Мурата Саматова**

финансист



**Сайт**



**Telegram**



**APK нашего MVP**

**13**

# Финансовая модель



 Google Sheets



 Google Docs